

Formación para el empleo

El pasado mes de enero dio comienzo la VI edición del Máster Internacional en Promoción del Comercio Exterior de EXCAL. Son ya cinco los años que cumple esta iniciativa, que desde sus orígenes ha formado a unos 200 jóvenes, que hoy son parte activa de la internacionalización de la región.

“El máster fue la llave de mi actual trabajo, en el que estoy totalmente integrado e ilusionado”

Óscar Calzado

Director de Exportación de USB Models



Pertenciente a la tercera promoción del Máster, este joven leonés estuvo prestando sus servicios en la Red Exterior de EXCAL destinado en Suecia. Un periodo que, según confiesa, fue clave para adquirir una experiencia profesional que le permite estar hoy al frente del Departamento de Exportación de la empresa vallisoletana USB Models, dedicada al sector del regalo promocional y marketing.

¿Qué te ha aportado tu experiencia como alumno del Máster?

Pues la verdad que muchísimas cosas, es un poco difícil de explicar porque no son cosas concretas para mí, sino todo un estado. Como ejemplos de aportaciones concretas te podría decir que cada persona del grupo del Máster (alumnos, profesores y organizadores) me aportó algo diferente, e incluso ahora, desde sus actuales posiciones, puedo interactuar de diversas maneras.

El Máster también me hizo creer más en mí mismo cuando te enfrentas a proyectos internacionales, viendo que aplicando las técnicas aprendidas y el esfuerzo personal puedes alcanzar el éxito fuera de casa. Sobre todo, el Máster me aportó muchísima ilusión por trabajar y representar fuera de España los intereses de mi tierra. Y por descontado, me aportó un buen renglón en mi currículum y una oportunidad personal y profesional posterior increíble en Suecia.

¿Consideras que es una buena herramienta para el desarrollo de tu futuro profesional?

Es esencial. Tal y como yo lo aproveché, fue absolutamente clave en mi carrera en el comercio exterior y la internacionalización.

Fue la llave de mi actual trabajo, en el que estoy totalmente integrado e ilusionado.

¿Recomendarías alguien que quisiera enfocar su carrera hacia el comercio exterior que considerara realizar este máster?

Ya lo he hecho y me consta que varios amigos lo han intentado. Me parece una gran oportunidad, con un buen sistema e infinitas posibilidades. Es una formación de calidad, en nuestra Comunidad, gratuita y con oportunidad profesional. ¡Qué más puedo decir!, se vende solo.

Quizá la gran diferencia con otras opciones similares sea que es una experiencia mucho más práctica y realista. ■

Impulsar la salida exterior de las empresas a través de la cualificación de expertos en comercio exterior son dos de los principales objetivos del Máster Internacional que ADE Internacional EXCAL lleva impartiendo desde el año 2005 en colaboración con la escuela de negocios ESIC.

En ese periodo, esta iniciativa ya ha formado a cerca de 200 pro-

fesionales que, tras una completa formación especializada, son puestos a disposición de las empresas de la región para que piloten su proceso de internacionalización.

De esta forma, además de contribuir a la apertura exterior de la Comunidad Autónoma, el Máster persigue la creación de empleo de calidad para los jóvenes titulados de la región, fomentando también el autoempleo. ■

“Gracias a este programa tenemos la oportunidad de hacernos un hueco en el mercado laboral”

María Jesús Estéban

Gerente del consorcio Aires del Duero



María Jesús Estéban completó la formación práctica recibida en el Máster incorporándose al Programa Castilla y León Exporta, donde diseñó la estrategia de internacionalización de un grupo de pequeñas empresas agroalimentarias sin experiencia en los mercados exteriores. Hoy en día ese proyecto ha fructificado en el consorcio Aires del Duero, del que ella es creadora y gerente y que ya exporta sus productos a Europa, Estados Unidos, Japón, Nueva Zelanda o la India.

¿Qué te ha aportado tu experiencia en el Máster?

Sobre todo, ampliación de los conocimientos teóricos en materia de comercio internacional, el desarrollo de proyectos prácticos que te acercan a la realidad actual de los mercados, así como un asesoramiento y formación continua por parte de especialistas. Ante todo, me ayudó a definir mi perfil y convertirme en una especialista en mercados internacionales.

¿Cómo influye en el desarrollo profesional?

Por supuesto, el Máster ofrece una formación específica y continua en materia de comercio exterior y la posibilidad de realizar esta formación en el exterior (conocer de cerca otras culturas, otras formas de pensar y por lo tanto otras formas de hacer negocios).

También ofrece una bolsa de trabajo y lima el mayor problema que puede existir entre dos desconocidos, normalmente llamado “sueldo”, financiándolo en la medida de lo posible con el fin de que esa relación empresarial se defina y se mantenga en un futuro.

De esta manera, el promotor se especializa y obtiene in-

gresos dedicándose a la exportación de productos castellano y leoneses y la empresa incrementa sus beneficios económicos debido al desarrollo de esta actividad.

Por último, busca o intenta la permanencia del promotor dentro de dicha empresa.

¿Qué aspectos destacarías de este máster?

Gracias a este programa, y a todo el conjunto de personas e instituciones vinculados al mismo, tenemos una oportunidad de hacernos un hueco en el mercado laboral castellano y leonés (ya sea de forma autónoma, dependiente, etc.). De nuestra mano está el aprovecharla asumiendo los riesgos correspondientes. Personalmente creo que para obtener éxito en el desarrollo de una actividad se requiere tiempo, apoyo económico y esfuerzo.

Podemos llegar a ser unos verdaderos especialistas en comercio exterior, promocionando la calidad de nuestros productos y luchando por la constancia de la actividad empresarial castellano y leonesa fuera de nuestras fronteras. ■